



Title: Interactive infographics as a digital tool for the appropriation of concepts

Authors: FLORES-GONZÁLEZ, Norma and FLORES-GONZÁLEZ, Efigenia

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2021-01

BECORFAN Classification (2021): 131221-0001

Pages: 8

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introducción

La disrupción que provocó la migración de la educación a la modalidad virtual tiene distintas implicaciones, y una de ellas es cómo diseñar o adaptar los recursos de las clases tradicionales a un formato digital que permitan alcanzar objetivos específicos acordes a un programa de estudios.

Para el caso específico de la presente investigación, el recurso digital que se analiza es la infografía como herramienta digital para la apropiación de conocimientos en contextos e idiomas distintos.

El estudio parte de la siguiente hipótesis: la infografía permite la apropiación de conceptos en contextos e idiomas distintos si se toman en cuenta las características esenciales para su diseño y se realiza a partir de un proceso de comprensión lectora consciente.

La infografía es una comunicación visual con tres elementos: representaciones gráficas, contenido e información (Ru y Ming, 2014), donde se cuenta una historia o contenido temático dirigido a una audiencia específica.

Existen distintos tipos de infografía entre las cuales se encuentran las estáticas, animadas e interactivas. Las primeras son las más comunes, ya que se trata de una representación gráfica mediante imágenes e información (Franco, 2005). Por otra parte, las animadas permiten la simulación de la realidad a través de la reproducción de imágenes estáticas siguiendo una secuencia temporal o de ciclo (Chevalier et al., 2016). Finalmente, las interactivas demandan la participación activa de la audiencia (Cairo, 2008), individual o colaborativa para explorar la información, datos e incluso navegar en otras páginas debido a la hipertextualidad de la infografía (Zwinger y Zeiller, 2017).

Metodología

El estudio se analizó desde la perspectiva cuantitativa (Cruz, Olivares, & González, 2014) para conocer si el uso de la infografía como herramienta digital permite la apropiación de conceptos en distintos idiomas y contextos a partir de las siguientes preguntas de investigación:

PI1 ¿La infografía promueve la apropiación de conceptos?

PI2 ¿Existe alguna asociación entre el uso de características principales de la infografía y la apropiación de conceptos?

PI	Instrumento	Propósito
PI1	Prueba estandarizada	Medir la apropiación de conceptos
PI2	Rúbrica para evaluar la apropiación de conceptos en sus discursos orales	Identificar la posible asociación entre el uso de características principales de la infografía y la apropiación de conceptos

Tabla 1 Modelo de análisis
Elaboración propia

Resultados

PI1.

Los resultados obtenidos en la prueba estandarizada tanto en el diagnóstico como en el post-tratamiento del nivel Licenciatura y Media Superior confirman lo siguiente:

- el uso de la infografía como herramienta digital en el proceso de enseñanza aprendizaje si promueve la apropiación de conceptos en distintos idiomas y niveles educativos.
- el empleo de recursos tecnológicos en el aula es un elemento positivo que contribuye a la atención del alumno
- incrementar su interés y motivación en su proceso de inmersión en entornos virtuales de aprendizaje.

Resultados

PI2

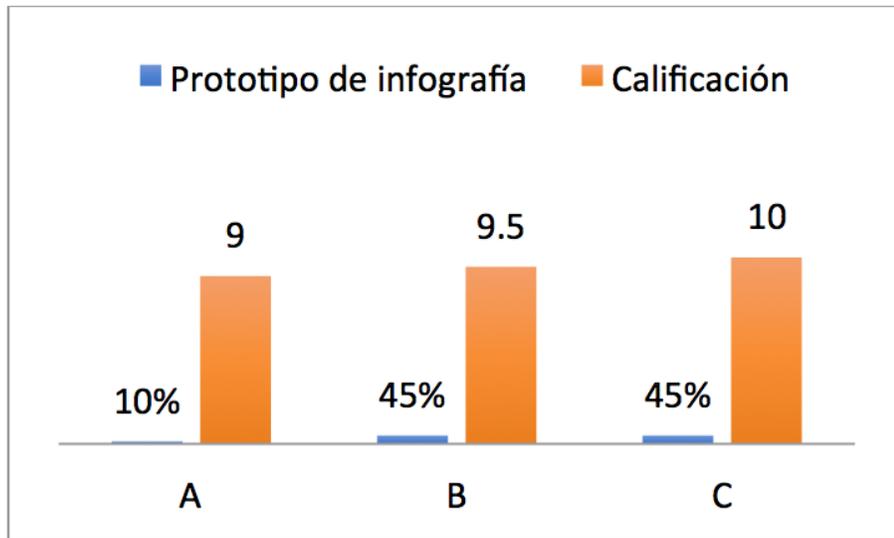


Gráfico 1. Identificación de características principales de la infografía y su posible asociación con la apropiación de conceptos en inglés, en el nivel Licenciatura.

Fuente: elaboración propia

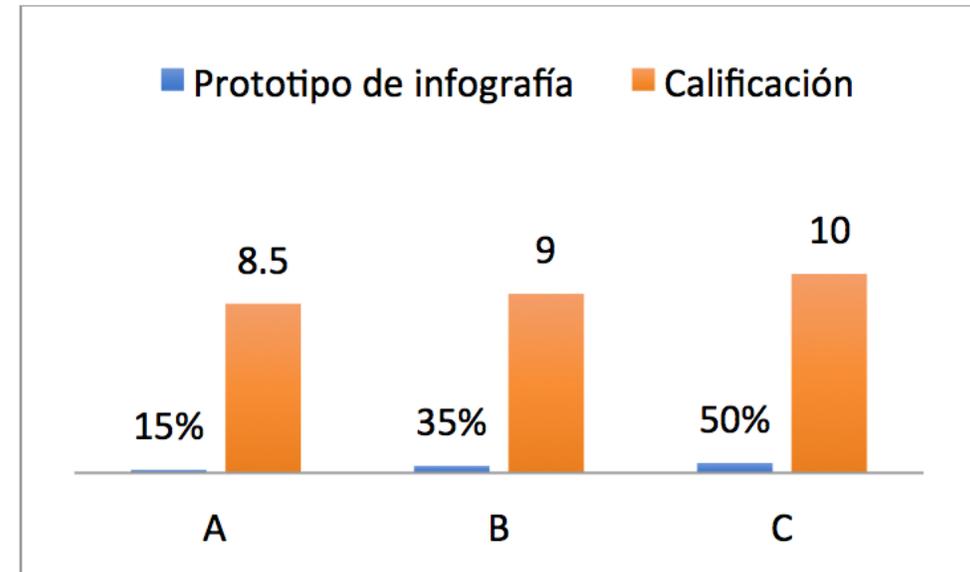


Gráfico 2. Identificación de características principales de la infografía y su posible asociación con la apropiación de conceptos en español, en el nivel Medio Superior.

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

- ✓ la infografía interactiva promueve la apropiación de conceptos en inglés o español en distintos niveles educativos
- ✓ se confirma la hipótesis de estudio
- ✓ se reconoce a la infografía como un entorno de instrucción de fácil adaptación a entornos virtuales de aprendizaje
- ✓ su efectividad depende de la implementación de las características fundamentales de una infografía en su diseño
- ✓ existe una asociación entre los atributos de la infografía y la apropiación de conceptos
- ✓ la infografía potencializa las experiencias de aprendizaje autónomo acorde a los estilos de aprendizaje de sus usuarios

Referencias

- Cairo, A . (2008). La paradoja de las barras y los círculos. Página Personal de Alberto Cairo. Consultada el 4 de marzo de 2021. Disponible en: <http://www.albertocairo.com/infografia/articulos/2008/circulos.html>.
- Chevalier, F., Riche, N. H., Plaisant, C., Chalbi, A., Hurter, C. Animations 25 years later: New roles and opportunities. In Proceedings of the International Working Conference on Advanced Visual Interfaces, AVI 2016, Bari, Italy, June 7-10, 2016 (2016), pp. 280– 287. Doi: 10.1145/2909132.2909255. 1, 2, 3
- Cruz, C., Olivares, S., & González, M. (2014). Metodología de la Investigación. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Franco, G. (2005): La infografía periodística. Las Palmas de Gran Canaria: Anroart
- Ru, G., y Ming, Z. (2014). Infographics applied in design education. Advanced Research and Technology in Industry Applications (WARTIA), 984-986.
- Zwinger, S. y Zeiller, M. (2017).Utilization and Acceptance of Interactive Infographics in Online Newspapers. Recuperado el 24 de junio de 2021 de http://ffhoarep.fh-ooe.at/bitstream/123456789/1011/1/Panel_118_ID_228.pdf



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)